



Destacados:

- Primer equipo de fútbol profesional con propósito en EE.UU. Trabajo innovador en justicia racial y equidad.
- La legendaria publicación mundial de fútbol, FourFourTwo Magazine, nos llama el “equipo más cool de EE.UU.”
- Juega en 2025 en el histórico Oakland Coliseum, con 3 veces la capacidad (y flexible hasta 10 veces) y trae a los Roots de vuelta a Oakland.
- La última y mejor esperanza para el deporte profesional en Oakland y el East Bay, con casi 3 millones de residentes.
- Nuestros ingresos y fans siguen creciendo. Récord de asistencia esta temporada. Experiencias de día de partido de clase mundial.
- Ganamos. Roots en los playoffs 3 de 4 años. Temporada invicta de Soul en 2024. Proyecto 510 produciendo profesionales.
- Propiedad diversa incluye a Marshawn Lynch, Jason Kidd, G-Eazy, Billie Joe Armstrong y muchos más.
- Más de 5,000 nuevos propietarios de la ronda de inversión comunitaria de 2023, un récord para el financiamiento colectivo en el deporte profesional de EE.UU.

Lo que comenzó como un sueño ahora es una realidad. En 2025, Oakland Roots jugará en el Oakland Coliseum, uno de los estadios deportivos más icónicos de los Estados Unidos, que ha sido sede de Series Mundiales, los conciertos más grandes del planeta e incluso del legendario futbolista brasileño Pelé, el Jugador del Siglo de la FIFA.

El Coliseum aumenta nuestra capacidad máxima en los partidos 10 veces. El nivel inferior tiene capacidad para 15,000 (tres veces el tamaño de nuestro estadio actual) y podemos recibir a más de 50,000 para partidos clave (¡te vemos, Sacramento!). Además, el Coliseo es uno de los lugares con mejor acceso al transporte en California, con autopistas, transporte público y un aeropuerto en su puerta.

Desde nuestra fundación en 2018, hemos redefinido el fútbol en el Área de la Bahía y atraído la atención nacional por nuestra apasionada, diversa e inclusiva experiencia de juego. Ahora estamos listos para traer de vuelta el fútbol de clase mundial a Oakland, mantener el deporte profesional en un lugar querido y ayudar a que los empleos, la inversión y la alegría permanezcan en una comunidad que lo necesita. El futuro del fútbol en el Área de la Bahía comienza aquí.

Ser inversor significa poseer acciones, financiar la próxima etapa de crecimiento y participar en nuestro éxito colectivo. Es nuestra ciudad. Es nuestro momento.

En el campo - Grandes avances en los últimos 12 meses con nuestros equipos y ligas

Los partidos de Oakland Roots SC son “eventos obligatorios”, con una asistencia esperada de 70,000 fans en los juegos de Roots y Soul este año. Nuestro Net Promoter Score de clase mundial refleja el entusiasmo de nuestros seguidores, quienes elogian nuestra única combinación de fútbol de élite, cultura, música y arte. Nuestra base de aficionados en rápido crecimiento está ganando atención nacional, con reportajes de la USL y el New York Times destacando nuestra apasionada comunidad. Hemos llegado a los playoffs en tres de nuestros cuatro años en la USL, así que también ganamos.

La United Soccer League (USL), fundada en 1986, está experimentando un rápido crecimiento al ofrecer un camino de desarrollo profesional en las ligas masculinas y femeninas, incluidas la USL Championship (USLC). Con 24 equipos, asistencia en expansión y crecientes ingresos, la USLC está ganando impulso significativo. Pruebas: la asistencia en toda la liga aumentó un 42% de 2021 a 2023; los tres clubes principales promedian más de 10,000 fans por partido; una nueva franquicia cuesta \$20M. Los recientes acuerdos mediáticos con CBS Sports, ESPN y TelevisaUnivision resaltan la creciente visibilidad de la liga.

Oakland Soul SC tuvo una temporada regular invicta en 2024 en la USL W League, hizo su segunda aparición consecutiva en los playoffs y organizó su primer partido de playoffs en casa. El doble enfrentamiento de junio de 2024 con Roots estableció un récord de asistencia, mostrando el potencial del fútbol femenino en Oakland. La emocionante combinación de talento y cultura con propósito hace que Soul sea uno de los equipos élite de la liga.

La USL Super League se lanzó en 2024 con la sanción de la División Uno, compitiendo al más alto nivel del fútbol femenino en EE.UU. Tenemos los derechos para llevar a Soul a la USL Super League. La liga ha firmado un acuerdo de transmisión de varios años con NBC/Peacock, ofreciendo a los fans un amplio acceso a los partidos. Al alinearse con el calendario internacional de fútbol, el calendario de la Super League, junto con el de Roots, ofrece fútbol durante todo el año.

El Project 510, nuestro programa de desarrollo de talento local, ha hecho enormes progresos, con apariciones en los playoffs en 2023 y 2024, y varios jugadores progresando de los contratos de la academia a acuerdos profesionales. Hemos visto un aumento de 20 veces en los minutos jugados por jugadores jóvenes en nuestro primer equipo, destacando nuestro éxito en nutrir el talento local. Un ejemplo destacado es Ilya Alekseev, de 19 años, quien recientemente firmó un contrato profesional con los Roots, anotando dos goles para el primer equipo y también jugando un papel clave en la carrera de playoffs de Project 510.

Nuestro compromiso con la equidad y la reducción de barreras en el camino hacia el fútbol profesional sigue siendo fuerte, ya que seguimos identificando y desarrollando la próxima generación de superestrellas del Área de la Bahía.

Fuera del campo - Otro año de construcción de comunidad, crecimiento del negocio y creación de impacto

El deporte es más que victorias y derrotas: se trata de unir a la comunidad. Con la partida de los Raiders, Warriors y pronto los Athletics, Oakland Roots y Soul están llenando el vacío en una ciudad de 425,000 habitantes y casi 3 millones de residentes en el East Bay. Como dijo un reciente artículo del New York Times, “Los equipos se van, pero Oakland sigue encontrando razones para animar.”

En una comunidad duramente golpeada por la pandemia, el crimen y la pérdida de tres equipos deportivos, nos hemos convertido en una fuente de esperanza, alegría y unidad. Estamos comprometidos a crear un futuro más saludable y equitativo, especialmente para los jóvenes que carecen de acceso al deporte.

Asociándonos con organizaciones como el Distrito Escolar Unificado de Oakland y Positive Coaching Alliance, enfrentamos barreras como la falta de programas asequibles, entrenadores capacitados y espacios seguros para jugar. Nuestros campamentos e iniciativas, apoyados por la Fundación Oakland Roots & Soul, han brindado acceso gratuito al fútbol a miles de niños desatendidos.

Nuestra Oakland Coach Academy, lanzada el año pasado, aborda estos desafíos al capacitar a entrenadores diversos con habilidades técnicas, sociales y emocionales necesarias para impactar a las comunidades desfavorecidas. La primera cohorte vio graduarse a 35 entrenadores (50% mujeres, 98% BIPOC) con licencias de US Soccer y capacitación centrada en la comunidad.

También lanzamos la segunda cohorte de Switch the Pitch, nuestra iniciativa antirracista a través de Common Goal, un movimiento global que une a estrellas como Naomi Girma, Megan Rapinoe y Juergen Klopp. Como el único club estadounidense miembro de Common Goal, estamos comprometidos a crear un juego más inclusivo desde la base hasta la directiva. Estamos orgullosos de tener una de las oficinas más diversas en la USL y de estar en el comité directivo de USL Forward, una iniciativa para mejorar la diversidad en el liderazgo del fútbol. Como parte de este esfuerzo, participamos en el Pro Preseason Residency, ayudando a preparar talentos subrepresentados para roles ejecutivos y técnicos en el deporte.

Nuestras redes sociales llegan a una audiencia amplia y comprometida, contando historias que celebran la cultura de Oakland. Por ejemplo, un video de una batalla de tacos alcanzó un millón de vistas en TikTok e IG Reels. El merchandising de Roots, usado por íconos locales como Damian Lillard, Daveed Diggs y Billie Joe Armstrong, nos ha establecido como una marca de estilo de vida reconocida por Men in Blazers, Golazo y Hypebeast.